



CREATIVISOCIAL

ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING A LES XARXES SOCIALS

CREATIVISOCIAL.CAT

ÍNDEX

Marc Estratègic de Màrqueting a les Xarxes Socials

CREATIVISOCIAL.CAT

01 RESUM EXECUTIU

1. RESUM EXECUTIU



*Sinopsi del teu pla de
màrqueting a les xarxes
socials.*

02 IDENTITAT DE LA MARCA

2.1. IDENTITAT

2.2. MISSIÓ

2.3. VISIÓ

2.4. VALORS

2.5. PROPOSTA DE VALOR

ÚNICA I DECLARACIÓ DE

POSICIONAMENT



*La personalitat del teu
negoci i promesa als teus
clients.*

ÍNDEX

Marc Estratègic de Màrqueting a les Xarxes Socials

CREATIVISOCIAL.CAT

03 OBJECTIUS DE MÀRQUETING A LES XARXES SOCIALS QUE S'AJUSTEN ALS OBJECTIUS EMPRESARIALS

- 3.1. OBJECTIUS S.M.A.R.T
- 3.2. MÈTRIQUES SIGNIFICATIVES

Els teus objectius han de ser específics, mesurables, assolibles, rellevants i limitats en el temps.

04 PÚBLIC OBJECTIU

- 4. AUDIÈNCIA



Conèixer els teu fans, seguidors i clients. Creació de "buyer personas".

ÍNDEX

Marc Estratègic de Màrqueting a les Xarxes Socials

CREATIVISOCIAL.CAT

05 ANÀLISI COMPETITIVA

- 5.1. ANÀLISI COMPETITIVA - COMPETIDORS
- 5.2. SWOT

Una anàlisi competitiva permet entendre qui és la competència i què està fent bé (i no tan bé).

06 ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING A LES XARXES SOCIALS

- 6.1. AUDITORIA DE XARXES SOCIALS
- 6.2. TÀCTIQUES
- 6.3. CONTINGUT DE XARXES SOCIALS
- 6.4. ACCIONS



Generació, revisió i selecció de tàctiques per assolir objectius estratègics.

ÍNDEX

Marc Estratègic de Màrqueting a les Xarxes Socials

CREATIVISOCIAL.CAT

07 CONTROL

- 7.1. MÈTRIQUES DE RENDIMENT
- 7.2. AVALUACIÓ, CORRECCIÓ I IMPLEMENTACIÓ



*Sistemes de control que permeten
saber si estàs ben encaminat per
assolir els objectius proposats.*



**BE CREATIVE
BE SOCIAL**

CREATIVISOCIAL.CAT